

COMMUNIQUE DE PRESSE

PRES DE 9% DE LA POPULATION VIVANT DANS L'HEXAGONE EST ORIGINAIRE D'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE, DU MAGHREB, DE TURQUIE OU DES DOM-TOM

SOLIS, cabinet d'études marketing indépendant, spécialisé dans le traitement de données marketing complexes, a achevé un programme d'études à partir des données démographiques disponibles* visant à estimer la taille et le profil du segment de la population vivant en France métropolitaine et originaire du continent africain, de Turquie ou des DOM-TOM.

Au 1^{er} janvier 2009, la taille de cette population est estimée à **5,5 millions d'individus, chiffre cumulant la première génération de migrants et leurs enfants nés en France métropolitaine.**

Selon l'origine géographique, cette population, en nombre d'individus tous âges confondus, se répartit de la manière suivante :

Maghreb	3 264 000	58.9%
<i>dont Algérie</i>	<i>1 532 000</i>	<i>27.6%</i>
<i>dont Maroc</i>	<i>1 255 000</i>	<i>22.6%</i>
<i>dont Tunisie</i>	<i>477 000</i>	<i>8.6%</i>
Afrique sub-saharienne	1 080 000	19.5%
Turquie	441 000	8.0%
DOM-TOM	757 000	13.7%
Ensemble	5 542 000	100.0%

Son profil reste dans son ensemble encore marqué par le poids du facteur **immigration** et se distingue, de fait, du reste de la population vivant en France :

1. Elle est plus **masculine** => 51,3% sont des hommes;
2. Elle est plus **jeune** => 70,3% ont moins de 40 ans;
3. la **2^{ème} génération**, celle née en France de parents étrangers, est **majoritaire** aujourd'hui avec 51,5%.

SOLIS va poursuivre ses travaux de **connaissance de la diversité en lançant une enquête auprès d'un échantillon représentatif de la population originaire du Maghreb et d'Afrique sub-saharienne**.

Elle permettra de recueillir, entre autres les **comportements de consommation de biens et services et les fréquentations des grands médias**, notamment les médias communautaires

Cette enquête en multi-souscription s'adresse à tous les professionnels des études et du marketing pour qui ces populations relèvent un intérêt en termes de prospective et de stratégie de développement (grande distribution, industriels du secteur des produits halal, opérateurs de téléphonie, transports, banques et finances, médias...).

Contact : Abbas BENDALI 01 55 37 96 00 / a.bendali@solisfrance.com

(*) Eléments méthodologiques :

Le socle de ces estimations repose sur l'enquête EHF (Etude de l'Histoire Familiale INSEE 1999), actualisée à partir des statistiques officielles les plus récentes (modélisation de l'évolution de cette base en tenant compte de son vieillissement, de sa fécondité, mortalité, injection des dernières données INSEE du recensement et des données sur les flux migratoires de l'INED). Pour mémoire le recensement en France comptabilise les immigrés et ne rend compte que de manière très partielle de la population constituée par leurs enfants, une partie de ces derniers étant fondue dans les français de naissance.